

# Klassenarbeit - Medien und Werbung

Medien; Werbung

## Aufgabe 1

**Man unterscheidet Printmedien und elektronische Medien.**

**Nenne jeweils vier.**

<u>Printmedien</u>	<u>Elektronische Medien</u>

\_\_\_/4P

## Aufgabe 2

**Du möchtest deiner Oma zum 70. Geburtstag gratulieren.**

**Nenne 3 Medien, die du nutzen könntest.**

**Schreibe kurz auf, was der Vorteil des jeweiligen Mediums ist!**




---



---



---



---



---

\_\_\_/3P

## Aufgabe 3

**Welche Medien kannst du benutzen, um herauszufinden, welche Veranstaltungen am Wochenende in eure Stadt stattfinden?**

**Nenne 3 Medien!**

---

\_\_\_/2P

Aufgabe 4

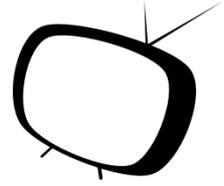
**Fülle den Lückentext aus!**

Viele Kinder sehen in ihrer Freizeit gerne fern.

Doch nicht alle Sendungen sind für Kinder geeignet.

Deshalb sollten wir nur solche Sendungen anschauen, die

\_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ sind und die zu  
\_\_\_\_\_ gesendet werden.



\_\_\_ /3P

Aufgabe 5

**Versuche den Begriff Medien zu erklären!**

---

---

---

\_\_\_ /2P

Aufgabe 6

**Viele Menschen sagen, dass wir im Medienzeitalter leben.**

**Versuche diesen Begriff zu erklären!**

---

---

---

\_\_\_ /2P

Aufgabe 7

**Den ganzen Tag begegnet uns Werbung, ohne dass wir es immer merken. Nenne 6 verschiedene Werbeträger!**


\_\_\_ /3P

Aufgabe 8

**Werbung verfolgt verschiedene Ziele. Nenne 3 Ziele der Werbung!**

---

---

---

\_\_\_ /3P

Aufgabe 9

**Wir sollten Informationen, besonders die der Werbung, kritisch hinterfragen. Du weißt, warum. Erkläre kurz!**

---

---

---

\_\_\_ /2P

Aufgabe 10

**Welche Mittel setzt die Werbung ein um ihre Kunden positiv zu beeinflussen?**

**Nenne 5 unterschiedliche Werbekriterien und erkläre diese kurz!**



---

---

---

---

---

---

\_\_\_ /5P

# Lösung Klassenarbeit - Medien und Werbung

Medien; Werbung

## Aufgabe 1

Man unterscheidet Printmedien und elektronische Medien.

Nenne jeweils vier.

<u>Printmedien</u>	<u>Elektronische Medien</u>
<b>Buch</b>	<b>Radio</b>
<b>Zeitung</b>	<b>Telefon</b>
<b>Broschüren</b>	<b>Computer</b>
<b>Prospekte</b>	<b>Fernseher</b>

\_\_\_/4P

## Aufgabe 2

Du möchtest deiner Oma zum 70. Geburtstag gratulieren.

Nenne 3 Medien, die du nutzen könntest.

Schreibe kurz auf, was der Vorteil des jeweiligen Mediums ist!



**Postkarte , Internet (E mail), oder Telefon**

**Mit der Postkarte können ältere Menschen besser umgehen, als mit dem Internet (Email) da ältere Menschen oft keinen Internetanschluss haben. Am allerbesten wäre das Telefon, der Geburtstagsgruß kommt direkt an und man kann persönlich mit der Oma reden.**

\_\_\_/3P

## Aufgabe 3

Welche Medien kannst du benutzen, um herauszufinden, welche Veranstaltungen am Wochenende in eure Stadt stattfinden?

Nenne 3 Medien!

**Radio, Plakate, Tageszeitung, Internet**

\_\_\_/2P

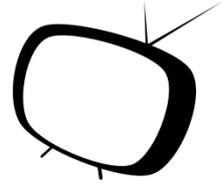
Aufgabe 4

**Fülle den Lückentext aus!**

Viele Kinder sehen in ihrer Freizeit gerne fern.

Doch nicht alle Sendungen sind für Kinder geeignet.

Deshalb sollten wir nur solche Sendungen anschauen, die **altersgemäß** und **leicht verständlich** sind und die zu **passender Sendezeit** gesendet werden.



\_\_\_ /3P

Aufgabe 5

**Versuche den Begriff Medien zu erklären!**

**Das Wort Medien bedeutet Vermittler. Medien vermitteln, informieren uns mit Nachrichten und Informationen über die ganze Welt.**

\_\_\_ /2P

Aufgabe 6

**Viele Menschen sagen, dass wir im Medienzeitalter leben.**

**Versuche diesen Begriff zu erklären!**

**Weil wir in der heutigen Zeit ohne Medien nicht mehr klarkommen würden. Medien sind überall verfügbar (Computer bei der Arbeit, Smartphone in der Hosentasche, Fernseher zu Hause, Radio im Auto)**

\_\_\_ /2P

Aufgabe 7

**Den ganzen Tag begegnet uns Werbung, ohne dass wir es immer merken. Nenne 6 verschiedene Werbeträger!**

<b>Internet</b>	<b>Litfassäule, Bushaltestelle</b>
<b>Zeitung</b>	<b>Radio</b>
<b>Fernseher</b>	<b>Schaufenster</b>

\_\_\_ /3P

Aufgabe 8

**Werbung verfolgt verschiedene Ziele. Nenne 3 Ziele der Werbung!**

**Die Werbung will über ein Produkt informieren, sowie Wünsche und Bedürfnisse wecken, die zum Kauf verführen. Und sie will erreichen, dass man das Produkt immer wieder kauft.**

\_\_\_ /3P

Aufgabe 9

**Wir sollten Informationen, besonders die der Werbung, kritisch hinterfragen. Du weißt, warum. Erkläre kurz!**

**Werbung übertreibt oft, damit wir zum Kauf angelockt werden. Sie verspricht vieles, was jedoch oft nicht der Wahrheit entspricht.**

\_\_\_/2P

Aufgabe 10

**Welche Mittel setzt die Werbung ein um ihre Kunden positiv zu beeinflussen?**

**Nenne 5 unterschiedliche Werbekriterien und erkläre diese kurz!**



**Musik und Geräusche, eingängige Melodien, die zum Ohrwurm werden.**

**Aktualität eines Produktes, wie zur Weltmeisterschaft oder Olympia.**

**Kräftige und fröhliche Farben, die sofort ins Auge fallen.**

**Hübsche Personen, die das Produkt positiv begleiten.**

**Positive Emotionen und Gefühle im Werbespot.**

\_\_\_/5P

*Viel Glück!!*

Gesamt: \_\_\_/29P

Note	1	1-	1-2	2+	2	2-	2-3	3+	3	3-	3-4	4+	4	4-	4-5	5+	5	5-	5-6	6+
Punkte	26	25	23	22	21	20	19	18	17	15	14	13	11	10	9	8	7	6	5	3